



PRIMER SEMESTRE

- Introducción a los negocios
- Matemáticas para la Mercadotecnia
- Contabilidad I
- Administración Global I
- Computación I
- Redacción Avanzada en Español
- Inglés I

SEGUNDO SEMESTRE

- Mercadotecnia I
- Estadística
- Contabilidad II
- Administración Global II
- Computación II
- Métodos de Investigación
- Oratoria y Lenguaje Corporal
- Inglés II

TERCER SEMESTRE

- Mercadotecnia II
- Matemáticas Financieras
- Costos
- Relaciones Públicas y Coordinación de Eventos
- Diseño Gráfico Digital
- Investigación de Mercados
- Inglés III

CUARTO SEMESTRE

- Mercadotecnia Digital
- Fundamentos y Medios Publicitarios
- Derecho Mercantil
- Economía
- Dirección y Análisis de Ventas
- Finanzas
- Inglés IV

QUINTO SEMESTRE

- Mercadotecnia de Ciudades
- Campañas Publicitarias y Estrategias Digitales
- Derecho de Autor, Marcas y Patentes
- Geografía Económica y Cultura Internacional
- Seminario de Impuestos
- Estrategias de Competitividad
- Inglés V

SEXTO SEMESTRE

- Mercadotecnia Internacional I
- Comportamiento del Consumidor I
- Contratación Internacional
- Macroeconomía
- Fijación de Precios de Exportación
- Promoción y Ferias Internacionales
- Inglés VI

SÉPTIMO SEMESTRE

- Mercadotecnia Internacional II
- Comportamiento del Consumidor II
- Logística Internacional
- Regímenes Fiscales
- Estrategias de Comercialización Internacional
- Francés I

OCTAVO SEMESTRE

- Mercadotecnia Política y Social
- Ética Profesional
- Desarrollo Sustentable
- Proyecto de Trabajo de Investigación
- Francés II